

Chargé de communication et évènementiel (F/H)

Statut : Titulaire ou Contractuel – catégorie A
Affectation : Université de Haute-Alsace
Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs Sud-Alsace

Mission

Au sein du Service Valorisation et Attractivité, le chargé de communication et évènementiel propose et met en œuvre des actions de communication interne et/ou externe adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale de l'ENSISA.

Activités principales

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication et à sa mise en œuvre
- Réaliser des produits et du contenu de communication (direction artistique) :
 - print (supports presse, brochures, cartes de visite...)
 - PLV (affiches, roll-up, bâches...)
 - multimédias (photos, vidéos, site web, réseaux sociaux...)
- Piloter des projets : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes
- Recueillir, analyser l'information et organiser sa circulation
- Organiser et piloter des manifestations institutionnelles ou évènementielles (cérémonies, salons, journées thématiques, team building... etc)
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes
- Assurer la circulation d'information de manière ascendante et descendante avec les services de l'Université
- Assurer un rôle de conseil en matière de communication
- Assurer des relations suivies avec les médias
- Répondre aux enquêtes extérieures et élaborer des enquêtes pour les besoins de l'école
- Suivre la qualité et les délais des travaux sous-traités

Activités associées

- Développement du numérique et de l'information en ligne
- Émergence de nouveaux médias et des réseaux sociaux
- Participer au réseau des chargés de communication de l'Université, d'AlsaceTech et du groupe INSA
- Exigence de communication en temps réel



Compétences

Connaissances

- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Techniques de communication
- Cadre légal et déontologique
- Modes de fonctionnement des administrations publiques et organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Environnement et réseaux professionnels
- Outils numériques et leurs usages
- Connaître la démarche Eco campus et la certification ISO 50001 (Système de management de l'énergie) de l'UHA.

Savoir-faire

- Rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics
- Jouer un rôle de conseil ou d'aide à la décision
- Savoir représenter l'établissement
- Travailler en équipe dans la composante et hors de la composante (Université, Alsace Tech, Groupe INSA)
- Mobiliser et animer les équipes
- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité (pack office, PAO, Canva, Swello, Monday, etc)
- Connaissance dans la production de contenus photos et vidéos
- Expliciter les besoins et les hiérarchiser
- Savoir planifier et respecter des délais
- Gérer les situations d'urgence
- Participer à la démarche qualité de l'école, en assurer la communication

Savoir-être

- Sens relationnel
- Sens critique
- Esprit d'équipe
- Curiosité intellectuelle
- Aisance numérique
- Sens de l'initiative
- Réactivité
- Rigueur / fiabilité

Compétences linguistiques

- Langue anglaise : B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)



Environnement et contexte de travail

L'Université de Haute-Alsace compte près de 10 000 étudiants, inscrits dans plus de 170 formations, du niveau BUT, licence, diplôme d'ingénieur, master, jusqu'au doctorat, à Mulhouse et à Colmar. Elle compte également 14 laboratoires de recherche qui font de la recherche fondamentale et de la recherche appliquée. Université pluridisciplinaire très innovante, elle est reconnue pour la qualité de ses filières professionnalisantes (dont plus de 40 formations en apprentissage) et transfrontalières (avec 20 filières bi ou trinationales). Elle contribue au développement du territoire grâce à la force de sa recherche partenariale menée en lien avec les entreprises.

- Télétravail possible
- Congés : 50 jours /an
- Accès à la formation
- Activités sportives et culturelles
- Remboursement forfaitaire des cotisations à une protection complémentaire santé

Variabilité éventuelle des horaires de travail

Déplacements éventuels

Disponibilité en fonction de l'actualité

L'activité s'exerce au sein de l'ENSISA, au 12 rue des frères Lumière 68200 Mulhouse (Campus Illberg).

Le poste est rattaché hiérarchiquement à la responsable du service valorisation et attractivité de l'ENSISA.

Profil recherché

Une formation dans les domaines : marketing, communication, évènementiel est demandée, ainsi qu'une expérience de 3 à 5 ans sur un poste similaire.

Conditions de recrutement

Rémunération : à définir selon profil et expérience

CDD 11 mois – possibilité de renouvellement

Recrutement fonctionnaire titulaire : par voie de mutation ou détachement

Recrutement interne : à définir en fonction du statut de l'agent

Quotité de travail : temps plein – 37h30 par semaine

Prise de poste : 01/10/2024

Contact :

Fiche de poste disponible sur le site www.uha.fr – rubrique « recrutements/personnels administratifs et techniques/offres d'emploi »



Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser par courriel uniquement à recrutement-personnel.ensisa@uha.fr au plus tard pour le 15/09/24.

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter :

Madame Emily BREEN-MEUNIER
Service Valorisation et Attractivité - ENSISA
Tél : 03 89 33 69 14
Mél : emily.breen-meunier@uha.fr

ou/et

Madame Gaëlle KERN
Responsable Administrative - ENSISA
Tél : 03 89 33 64 18
Mail : gaelle.kern@uha.fr

Le genre masculin a été retenu dans ce document pour en faciliter la lecture mais englobe aussi bien le masculin que le féminin.

Dans le cadre du développement de l'université européenne EPICUR et d'Eucor-Le campus européen la pratique de l'anglais et/ou de l'allemand sera un plus.

Dans le cadre de son projet d'université citoyenne, et de son attention à l'égalité et la diversité, l'UHA accueille favorablement les candidatures des personnes du genre le moins représenté dans le secteur ou la discipline concerné, des personnes en situation de handicap et des personnes de tous âges et de toutes origines.

