

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2017 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2019 au 30 avril 2020 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2019 était de 1204,20€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et
enquêtes de l'ORESIPÉ sont
consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

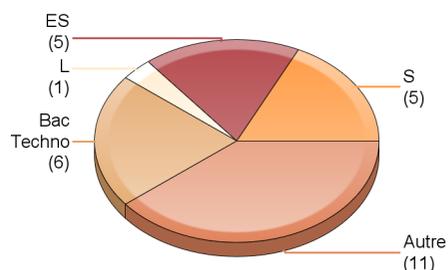
Enquête sur le devenir des diplômés 2017 de Master (Formation Initiale)

Marketing et Relations Consommateurs

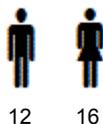
Faculté de Marketing et d'Agrosciences

Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



Genre



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	4
Haut-Rhin	9
Besançon	1
Autres académies	3
Etranger	11
Total	28

Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	0
Initiale	28
Reprise d'études non financée	0
Total	28

Taux de réponse

Diplômés	49
Réponses	28
Taux de réponse	57%

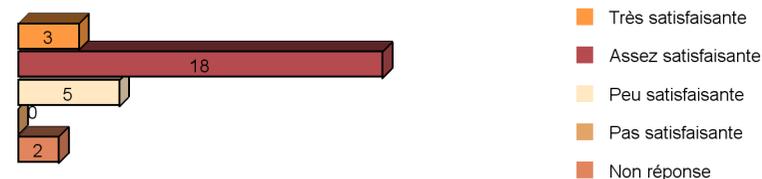
Situation principale au 01-12-2019

Situation	Effectifs
Emploi ¹	25
Recherche d'emploi	3
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	0
Total	28

¹ Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et niveau de qualification



... secteur disciplinaire



■ Tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Pas du tout ■ Non réponse

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	88%	89%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	61%	64%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	5 mois	
Revenu net mensuel médian ²	1817 (3000) €	2058 (2700) €
% ayant un emploi stable ³	52%	76%

² Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

³ Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

* Autres : DU, licence professionnelle, diplôme de niveau Bac+2, diplôme de l'Espé (autre que master MEEF) ...

Les poursuites d'études immédiates (en 2017-2018)



Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2019

Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	1
Suite à un stage intégré dans vos études	3
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	1
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	8
Par approche directe : candidature spontanée	4
En créant ou reprenant une entreprise	1
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	3
Par l'association d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	3
Non réponse	0
Total	25

Type de contrat

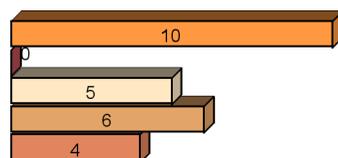
	Effectifs
Emplois stables	19
Emplois précaires	6
Non réponse	0
Total	25

Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres ■ Professions intermédiaires ■ Ouvriers - Employés ■ Non réponse

Localisation géographique



■ Alsace
■ Reste du Grand Est
■ Reste de la France
■ Etranger
■ Non réponse

Revenu net mensuel (avant prélèvement à la source)

Médiane	2058 (2700) €
Minimum	1350 (1300) €
Maximum	2833 (4583) €
Moyenne	1978 (2821) €
Concernés	11 (4)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	23
Fonction publique	0
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	1
Non réponse	1
Total	25

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2019

Secteurs d'activités

- Industries (manufacturières, extractives et autres) (8 diplômés)
- Autres activités de service (4 diplômés)
- Information et communication (y compris informatique) (4 diplômés)
- Activités financières et d'assurance (3 diplômés)
- Commerce, transports, hébergement et restauration (2 diplômés)
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques

Liste des emplois occupés

- Assistant(e) commercial(e) (2 diplômés)
- Assistant(e) gestionnaire de stock
- Assistant(e) marketing
- Chargé(e) de missions marketing
- Chef(fe) de projet digital
- Community Manager
- Conseiller(e) clientèle (3 diplômés)
- Consultant(e) en management
- Consultant(e) webmarketing
- Coordinateur(rice) logistique
- Employé(e) service interne
- Expert(e) en communication marché
- Graphiste
- Ingénieur(e) d'affaires
- Manager d'activité junior Frais libre service
- Organisateur(rice) événementiel(le)
- Réceptionniste hotel
- Représentant(e) commercial(e)
- Responsable commercial(e)
- Responsable communication

Exemples de missions réalisées

- Démarches administratives, support pour équipe commerciale
- En charge de l'écoulement des stocks à faible rotation
- Lien entre tous les chefs de projets, création de tous les supports de communication de l'entreprise, organisation des événements internes
- Non communiqué
- Supervision de la création de site internet et d'applications mobile, management d'une équipe de développeurs et intégrateurs, création des stratégies de communication, marketing digital
- Élaboration de plannings de publication, création de visuels, reporting, support client
- Relation client, commerce, vente
- Assistance du chef de projet
- Réflexion sur le contenu et la création des supports (email, courrier, SMS), segmentation et extraction des listes de diffusion de nos clients/prospects, contrôle et traitement de la qualité des données, gestion de l'envoi des campagnes dans le délai imparti, analyse des résultats et suivi des KPI afin d'identifier les pistes d'amélioration
- Missions relatives à la logistique et au support clients
- Libération des offres et commandes
- Implantation de projets : contact avec départements internes et externes, calcul budgétaire
- Créations graphiques (cartes, plaquettes, bons cadeaux, cartes de visite, cartes de remerciements etc.), accompagnement des clients, agents et managers durant toutes les phases du projet. Participation aux projets de développement (stratégies, séminaires, propositions d'offres), réalisation d'impressions (cartes, cartes de visite, plaquettes, affiches, catalogues produits, bons cadeaux, sous-mains, modes d'emploi, enveloppes), retouches photos, mise à jour des fichiers existants
- Développement des marchés, gestion de produit, gestion des partenariats de l'entreprise sur les produits complémentaires, conseil et vente
- Gestion d'appels d'offres, gestion d'un assortiment produit
- Organisation d'événements, recherche des prestataires
- Réception des clients, gestion des réservations
- Non communiqué
- Gestion relation client, gestion du site web, réseaux sociaux, développement commercial
- Relation presse, communication digitale, refonte du site internet, seo, sea